

4 Estados de WhatsApp que venden solos

ALVEX / Recursos

≡ Qué hay dentro

Este recurso te entrega:

4 plantillas listas para copiar

Cuándo publicar cada una

Qué pasa cuando responden 40

El error que mata el alcance

ALVEX / Recurso 02

4 Estados de WhatsApp que venden solos

📄 Ficha del recurso

- Formato **Plantillas**
- Precio **Gratis**
- PDF descargable **Incluido**

LA PREGUNTA QUE RESPONDE

¿Cuántos Estados publicas a la semana?

Recursos / Siguiente paso

▣ Tu siguiente paso

Pedir el recurso

Aplicarlo en tu negocio*El QUÉ completo está aquí abajo*

Auditoría gratuita de 30 min*Lo vemos aplicado a tu caso*

AVANCE

Las 4 plantillas listas para copiar, y qué pasa cuando responden 40 personas a la vez.

[Descargar en PDF](#) →

Por qué 4 y en este orden

El error de la mayoría: publicar el producto y el precio. Eso es un catálogo, no una conversación. La gente escribe cuando siente que ya empezó a hablar contigo. Estos 4 Estados se publican en orden, uno por día, y el cuarto es el que cierra: el cliente llega ahí ya convencido.

Cómo usarlos: copia la plantilla, cambia lo que va entre corchetes por lo tuyo, y publica un Estado por día (martes a viernes funciona bien). La semana siguiente, repite con otro trabajo y otra pregunta. Nada de diseño: texto nativo de WhatsApp sobre fondo de color o una foto real.

Las 4 plantillas

Estado 1 · La portada (una pregunta que le pase a tu cliente)

Objetivo: que piense "eso me pasa a mí". Sin vender nada todavía.

Plantilla: texto grande sobre fondo liso:

"¿[El dolor típico de tu cliente, en sus palabras]?"

Servicios: "¿Te cancelaron hoy y te quedó el hueco en la agenda?" Clínica: "¿Llevas meses aplazando esa cita que sabes que necesitas?" Comercio: "¿Otra vez se te acabó justo lo que más usas?"

Estado 2 · La prueba (un trabajo terminado, con fecha)

Objetivo: demostrar sin declarar. Una foto real vale más que cualquier frase.

Plantilla: foto real del trabajo o del resultado +

"Terminado hoy: [trabajo concreto] en [barrio o zona]. [Un detalle que muestre criterio: 'quedó listo antes de las 3', 'el cliente lo necesitaba para mañana']."

Regla: foto tuya, no de internet Regla: con fecha ("hoy", "esta mañana") Sin precio todavía

Estado 3 · El contexto (qué incluye y para quién NO es)

Objetivo: filtrar. Decir para quién no es sube la confianza del que sí es.

Plantilla:

"[Tu servicio] incluye: [3 cosas concretas]. No es para: [el caso que no atiendes — 'no hacemos X', 'solo trabajamos en Y zona']."

3 cosas incluidas, no 10 Un solo "no es para" Tono de quien puede elegir a sus clientes

Estado 4 · La acción (el que cierra)

Objetivo: que responda. Es el que casi nadie publica, y es el que vende.

Plantilla:

"Responde este Estado con la palabra [COTIZA] y te mando el precio hoy mismo. Solo tomo [número real] trabajos esta semana."

Una sola palabra para responder Promesa con plazo ("hoy") El límite solo si es verdad

Qué pasa cuando responden 40

Este es el lado B que nadie cuenta: si los 4 Estados funcionan, un martes cualquiera te responden 15, 30, 40 personas. Y responder tarde mata la venta: el que escribió a las 9 pm y recibió respuesta al otro día, ya compró en otro lado.

Ahí es donde entra el sistema que contesta al instante: recibe cada respuesta, responde en menos de un minuto con la información real del negocio, cotiza lo estándar y agenda. Son 6 piezas conectadas (el número en la API de WhatsApp, la base de conocimiento del negocio, el motor de conversación, el cotizador y la agenda, el registro de cada chat y las reglas de cuándo entra una persona). Publicar los Estados lo puedes hacer tú desde hoy; conectar las 6 piezas es el trabajo que hacemos nosotros.

¿Quieres dejar de hacer todo a la antigua y empezar a usar la IA para escalar tu negocio?

Aplica para ver si calificas para que implementemos nuestras Infraestructuras y estrategias, y seamos el Partner de IA de tu negocio para escalarlo con la IA.

[AGENDAR AUDITORÍA GRATUITA →](#)

[← Los 8 sistemas que un negocio puede tener con IA \(y cuál va primero\) El sistema de ventas 24/7 por WhatsApp, por dentro →](#)

Recursos de ALVEX · Alexander Ballesteros · [Instagram](#)

Cada negocio es distinto: estos recursos dan el mapa, no un resultado garantizado. Los números que aparecen son de casos reales redondeados hacia abajo o de referencia, y se indica cuál es cuál.

© 2026 ALVEX.